



ESG-менеджмент: введение в профессию

Ирина АНТЮШИНА,
директор по устойчивому
развитию бизнеса
и корпоративным отношениям

Unilever в России, Украине
и Беларуси



НЕМНОГО ОБО МНЕ

- В 2007 году окончила факультет международных отношений МГИМО (У) МИД России
- С 2012 года в компании Unilever в России, Украине и Беларуси
- С октября 2020 года – директор по устойчивому развитию бизнеса и корпоративным отношениям Unilever
- Преподаватель и автор курса по Корпоративной социальной ответственности для студентов 3-его курса Института отраслевого менеджмента РАНХиГС
- Сопредседатель Комиссии по бизнес-этике Ассоциации менеджеров (с января 2020 г.)
- 2 место в отраслевой номинации в рейтинге Топ-1000 российских менеджеров (2021 г.)



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

– развитие, при котором удовлетворение потребностей **нынешних поколений** осуществляется без ущерба для возможностей **будущих поколений** удовлетворять свои собственные потребности.



Источник: Всемирная комиссия ООН по окружающей среде и развитию, доклад "Наше общее будущее", 1987 г.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ —
добровольное **бескорыстное**
пожертвование физических
и юридических лиц в
предоставление приобретателям
материальной, финансовой,
организационной
и иной благотворительной
помощи
(Форум доноров)



КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (КСО)

- добровольная инициатива руководителей компании по разработке и реализации **определенных социально направленных, неприбыльных мероприятий**, которые имеют целью качественное улучшение внешней для компании среды (*CSR Journal*)

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ ПРОГРАММ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Признаки	Благотворительность	КСО	Устойчивое развитие
Долгосрочный характер	Редко	Иногда	Всегда
Системный подход	Редко	Иногда	Всегда
Решение/нацеленность на решение значимой для общества проблемы	Редко	Иногда	Всегда
Связь с основной деятельностью компании	Редко	Иногда	Всегда
Изменение бизнес-модели компании или её отдельных элементов	Никогда	Редко	Всегда
Экономический эффект от реализованных мероприятий	Никогда	Редко	Часто

УСТОЙЧИВЫЕ ПРАКТИКИ БИЗНЕСА В РОССИИ: UNILEVER



103 НАИМЕНОВАНИЯ
ВЫПУСКАЕТСЯ В УПАКОВКЕ ИЗ
100% ПЕРЕРАБОТАННОГО ПЛАСТИКА,
СОБРАННОГО В РОССИИ

Покажите женщинам, что красота разнообразна и тогда их возможности не будут ограничены. 70% женщин считают, что не видят ничего общего с образами, с которыми они сталкиваются каждый день на страницах глянцевого издания, в рекламных роликах, кино, сериалах и социальных сетях. Вот почему Dove вместе с Getty Images, Girlgaze и женщинами работают над проектом #ПокажитеНас. #ПокажитеНас – первая в мире общедоступная коллекция фотографий, развенчивающая стереотипы красоты на всей планете. Более 5000 фотографий женщин, сделанных женщинами-фотографами, раскрывают многогранность реальной красоты, доступны для всех медиа и рекламодателей. Присоединяйтесь к нам Dove.com/ПокажитеНас

Dove girlgaze
gettyimages

750 000 ДЕВОЧЕК
ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В СЕМИНАРАХ
ПО ПОВЫШЕНИЮ САМООЦЕНКИ DOVE
С 2014 ГОДА



50 на 50 -
ГЕНДЕРНЫЙ БАЛАНС СРЕДИ
МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИИ
И В СОВЕТЕ ДИРЕКТОРОВ В РОССИИ

УСТОЙЧИВЫЕ ПРАКТИКИ БИЗНЕСА В РОССИИ: ИКЕА



ПЕРЕРАБОТКА

ПЭТ-БУТЫЛОК И ОДНОРАЗОВЫХ
СТАКАНЧИКОВ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
ТОВАРОВ ИКЕА



"ЧЕРНАЯ ПЯТНИЦА"

НАОБОРОТ: ОБМЕН СТАРОЙ МЕБЕЛИ,
КУПЛЕННОЙ В ИКЕА,
НА НОВУЮ СО СКИДКОЙ



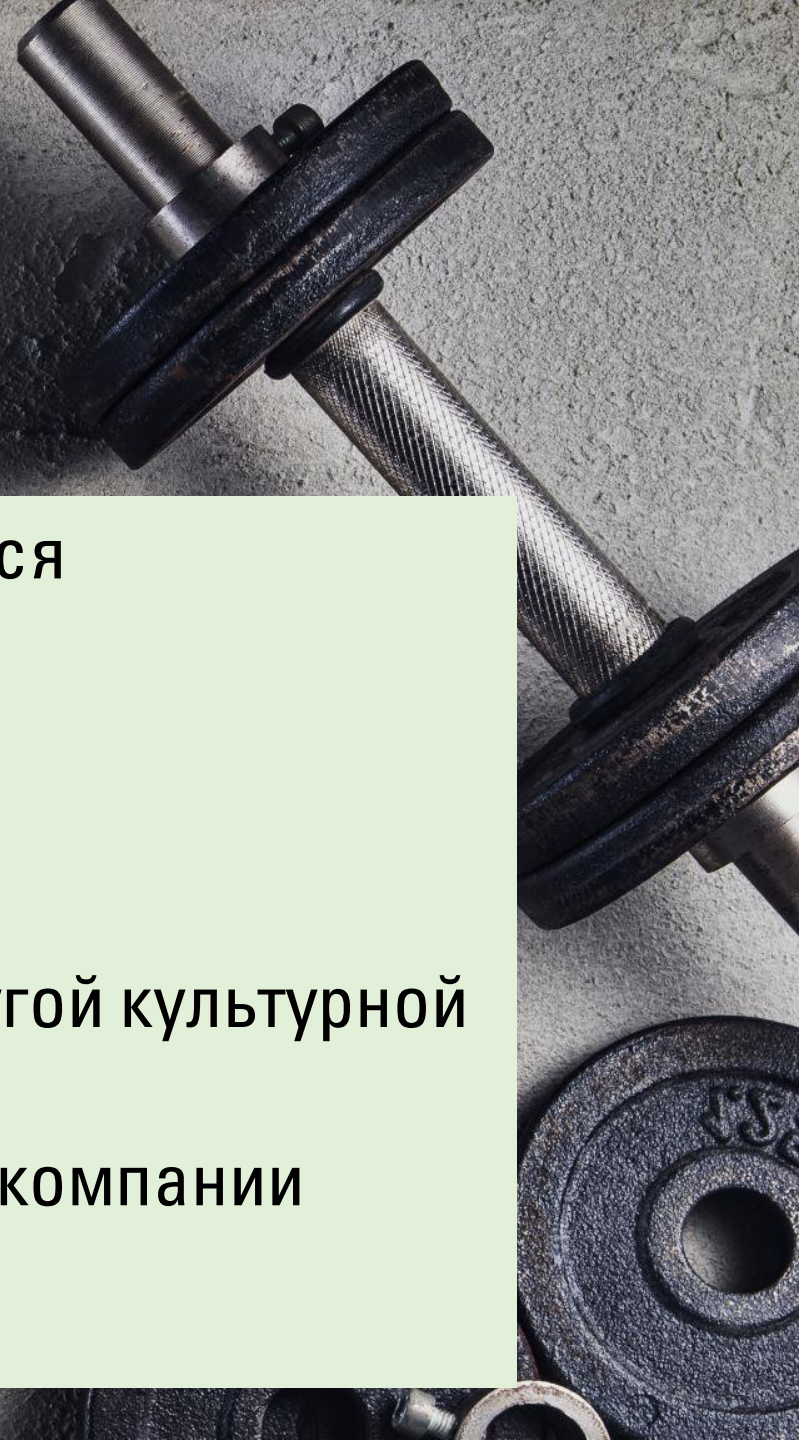
ВЫВОД ИЗ АССОРТИМЕНТА

В РОССИИ ОДНОРАЗОВЫХ
ЩЕЛОЧНЫХ БАТАРЕЕК
"АЛКАЛИСК"

УПРАЖНЕНИЕ №1:

Что из перечисленного НЕ будет считаться проектом в области устойчивого развития для производственной компании?

1. Пожертвование продукции компании нуждающимся
2. Контроль и расчет выбросов парниковых газов на производстве
3. Передача новогодних подарков в детские дома
4. Сотрудничество с экоактивистами
5. Финансирование деятельности театра, музея, другой культурной организации
6. Работа над достижением гендерного равенства в компании
7. Партнерство с благотворительными фондами



ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ ООН: 2000 Г.



1

ЛИКВИДИРОВАТЬ
АБСОЛЮТНУЮ
БЕДНОСТЬ И ГОЛОД



2

ОБЕСПЕЧИТЬ ВСЕОБЩЕЕ
НАЧАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



3

ПООЩРЕНИЕ ГЕНДЕРНОГО РА-
ВЕНСТВА И РАСШИРЕНИЕ ПРАВ
И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЖЕНЩИН



4

СОКРАЩЕНИЕ ДЕТСКОЙ
СМЕРТНОСТИ



5

УЛУЧШЕНИЕ ОХРАНЫ
МАТЕРИНСТВА



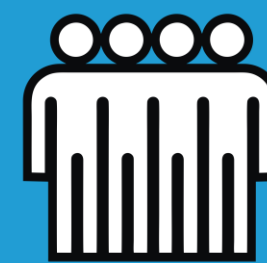
6

БОРЬБА С ВИЧ/СПИДОМ,
МАЛЯРИЕЙ И ДРУГИМИ
ЗАБОЛЕВАНИЯМИ



7

ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ
УСТОЙЧИВОСТИ



8

ФОРМИРОВАНИЕ
ГЛОБАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА
В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ



ЦЕЛИ



В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ

1 ЛИКВИДАЦИЯ
НИЩЕТЫ



2 ЛИКВИДАЦИЯ
ГОЛОДА



3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ
И БЛАГОПОЛУЧИЕ



4 КАЧЕСТВЕННОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ



5 ГЕНДЕРНОЕ
РАВЕНСТВО



6 ЧИСТАЯ ВОДА
И САНИТАРИЯ



7 НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ
И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ



8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
РОСТ



9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ,
ИННОВАЦИИ И
ИНФРАСТРУКТУРА



10 УМЕНЬШЕНИЕ
НЕРАВЕНСТВА



11 УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА
И НАСЕЛЕННЫЕ
ПУНКТЫ



12 ОТВЕТСТВЕННОЕ
ПОТРЕБЛЕНИЕ
И ПРОИЗВОДСТВО



13 БОРЬБА
С ИЗМЕНЕНИЕМ
КЛИМАТА



14 СОХРАНЕНИЕ
МОРСКИХ
ЭКОСИСТЕМ



15 СОХРАНЕНИЕ
ЭКОСИСТЕМ СУШИ



16 МИР, ПРАВОСУДИЕ
И ЭФФЕКТИВНЫЕ
ИНСТИТУТЫ

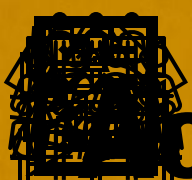


17 ПАРТНЕРСТВО В
ИНТЕРЕСАХ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



ESG - это принципы деятельности бизнеса, основанные на защите окружающей среды, высокой социальной ответственности и надлежащем корпоративном управлении.

- E — environmental
- S — social
- G — governance



Аспекты ESG

E - защита окружающей среды

- Изменение климата
- Биоразнообразие
- Энергоэффективность
- Сокращение выбросов
- Сокращение отходов
- Ответственное потребление воды
- Рациональное ведение сельского хозяйства

S – социальная ответственность

- Охрана труда и промышленная безопасность
- Отсутствие дискриминации
- Программы мотивации и развитие
- Взаимоотношения с клиентами
- Взаимоотношение с работниками
- Использование квалифицированного труда
- Содействие решению актуальных социальных проблем

G – корпоративное управление

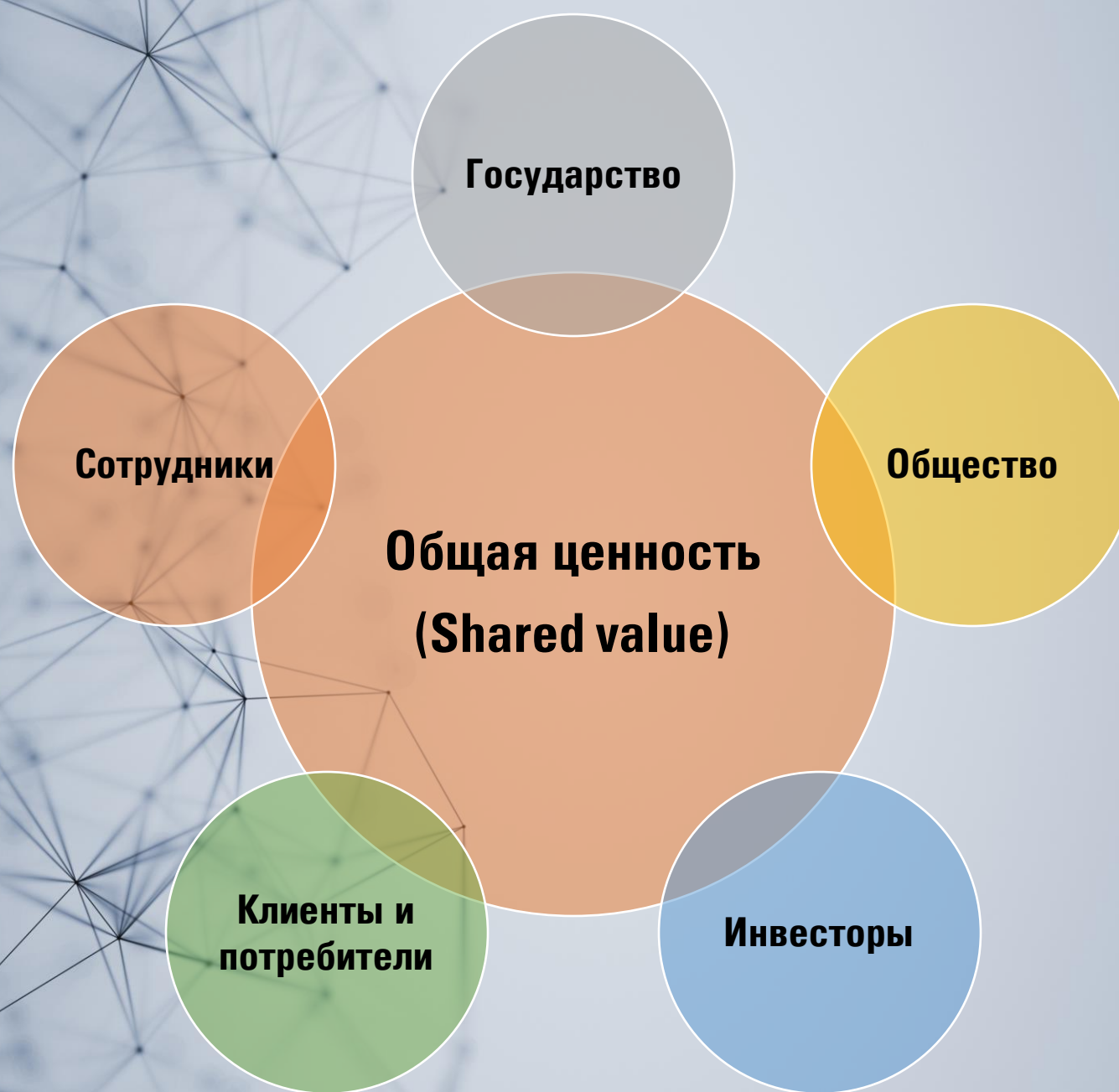
- Деловая этика
- Система ценностей
- Структура управления
- Отношения с акционерами
- Прозрачность и отчетность
- Практика аудита
- Защита информации

Figure 1: SDGs Mapped Against Environmental, Social, and Governance Categories



УПРАЖНЕНИЕ №2:

Какие ЦУР, на ваш взгляд, следует в первую очередь принять к реализации крупной российской металлургической компании, которая имеет градообразующие предприятия в нескольких некрупных населенных пунктах?

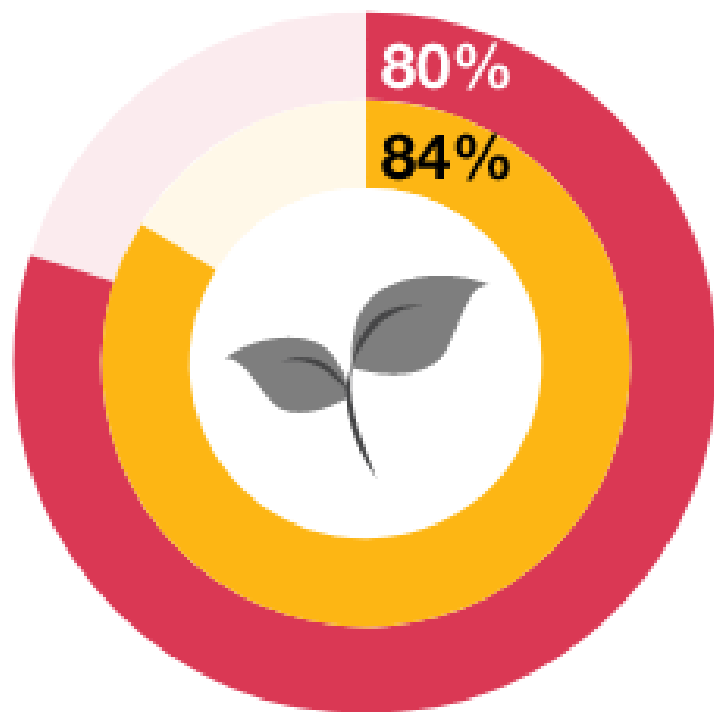


ESG | ТОП-30 компаний (список с 1 по 10)

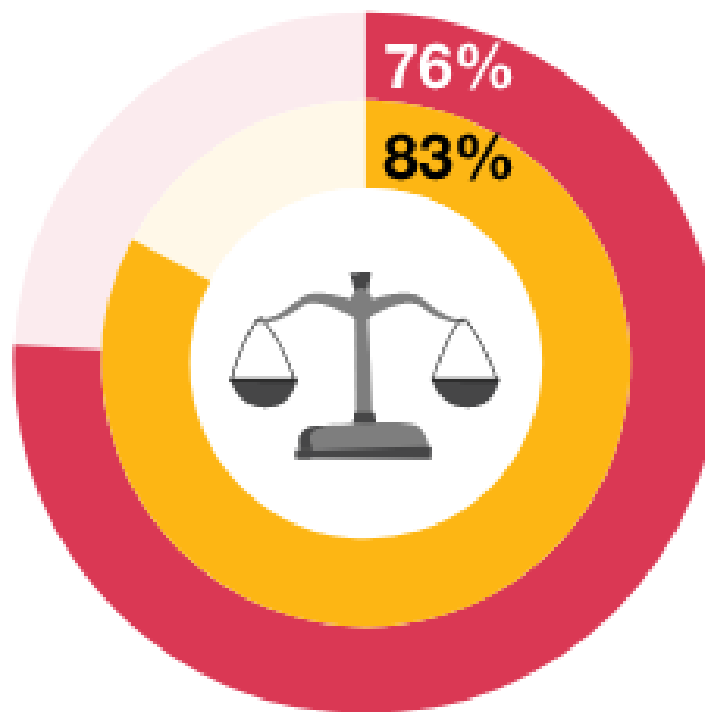
№	Выручка за 2020 г. по МСФО (в млрд руб.)	Компании	Tier		
			Tier3	Tier1	Tier2
1	6 321,5	Газпром	178	653	687
2	5 757	Роснефть	216	1 097	911
3	5 639,4	Лукойл	34	454	376
4	3 365,4	СБЕР	531	1 572	1 753
5	2 279,2	РЖД	140	600	608
6	1 999,6	Газпром нефть	118	397	340
7	1 978	X5 Retail Group	32	251	150
8	1 878	Ростех	80	292	313
9	1 553,7	Магнит	28	151	129
10	1 500,4	ВТБ	162	835	550

Рейтинг ТОП-30 российских компаний по размеру выручки с диаграммой распределения количества публикаций на темы ESG в целевых группах источников

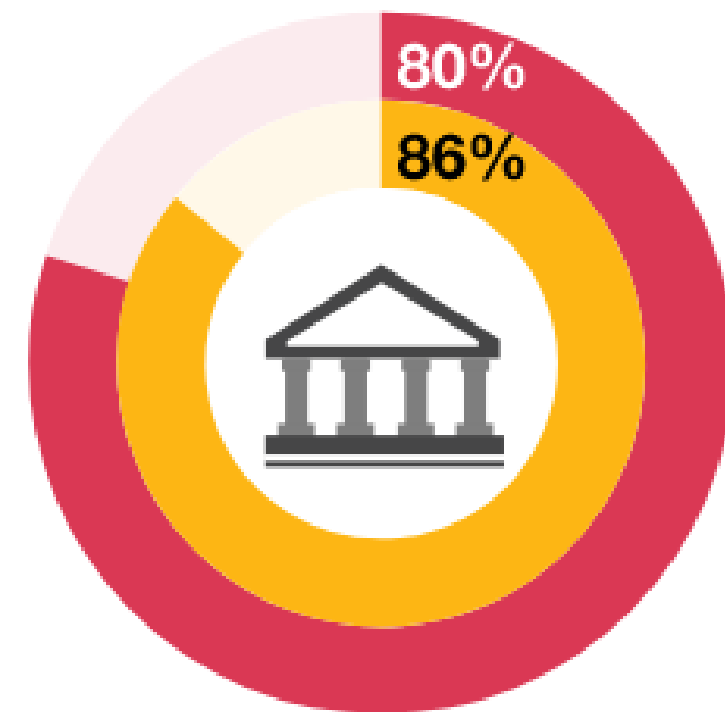
“Я предпочту покупать продукцию компании/работать в компании, которая поддерживает следующие принципы:”




E - защита окружающей среды



S – социальная ответственность



G – корпоративное управление

- 
- A hand in a blue sleeve is shown placing a wooden block onto a tall, precarious stack of Jenga blocks. The background is a soft, out-of-focus blue and white gradient.
- Инвестиции в ESG-аспекты в 2020 году составили **\$51,1 млрд**
 - За первое полугодие 2021 года – **уже \$54 млрд**

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ИНТЕРЕС

- **Миллениалы** с большей вероятностью будут принимать инвестиционные решения на основе важных для них вопросов (**64%** по сравнению с **54%** представителей поколения X и **42%** представителей поколения бумеров).
- Почти половина представителей поколения X и бэби-бумеров заявили, что заинтересованы в получении денег от инвестиций в ESG. Однако среди миллениалов таких 66%.
- Принимая решение о сотрудничестве с компанией, все поколения соглашались с тем, что социальные вопросы, такие как разнообразие персонала и защита потребителей, являются наиболее важными.



Наиболее популярные ESG-рейтинги:

- S&P Global Scores (SAM);
- Sustainalytics ESG Risk Rating;
- MSCI ESG Rating;
- CDP Climate, Water & Forest Scores.

Rate the Raters 2020 Report ([sustainability.com](https://www.sustainability.com))

S&P Global Ratings



- Насчитывает более **7 300** рейтингов компаний
- Имеет **собственную методику** корпоративной оценки устойчивости (Corporate Sustainability Assessment (CSA))
- Основывается на оценке от **0 до 100 баллов**: чем больше количество баллов, тем выше рейтинг компании
- **Прямое взаимодействие** с компаниями и основывается на анализе широкого круга вопросов

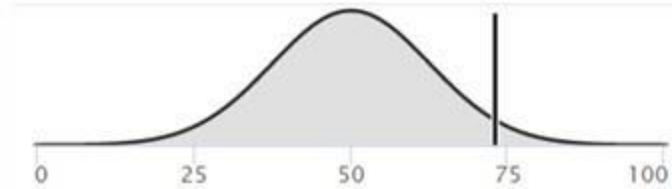
S&P Global Inc.

TICKER: SPGI Industry: FBN Diversified Financial Services and Capital Markets

ESG Score

73

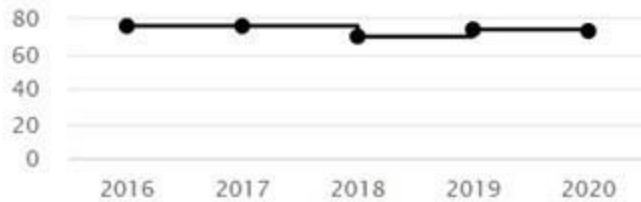
Distribution of Scores in Industry
Company Rank: 5 of 434



Last Updated: February 07, 2021 . Updated annually or in response to major developments

5 Year History

Y/Y Change: -0.48



For illustrative purposes only. As of 11 Feb. 2021. Source: spglobal.com/esg

Dimension Scores

■ S&P Global Inc. ■ Industry Best ■ Industry Mean

Environmental



S&P Global Inc. 91 | Industry Mean 17 | Industry Best 99 | Rank in Industry 3 of 434

Social



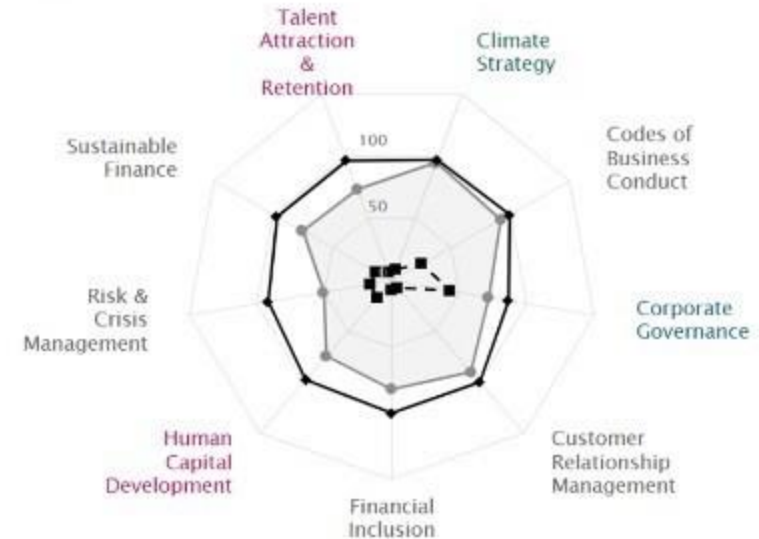
S&P Global Inc. 70 | Industry Mean 15 | Industry Best 97 | Rank in Industry 10 of 434

Governance & Economic



S&P Global Inc. 71 | Industry Mean 21 | Industry Best 77 | Rank in Industry 5 of 434

● S&P Global Inc. — Industry Best - - Industry Mean





- Насчитывает более **5 000** рейтингов компаний
- Присваивает оценку компании на основе **анализа уровня риска** по трем параметрам ESG
- Чем ниже балл, тем выше оцениваются усилия компании по внедрению ESG принципов
- 40 и более баллов подразумевают крайне высокий уровень риска

Tesla Inc

Industry Group: **Automobiles**

Country: **United States**

Identifier: **NAS:TSLA**

ESG Risk Rating

31.3 High Risk



Last Update: **Mar 4, 2021** ⓘ

Ranking

INDUSTRY GROUP

Automobiles

50 out of 72

UNIVERSE

Global Universe

8440 out of 13681

Риск-рейтинг Tesla у Sustainalytics. Чем выше, тем хуже — у Tesla рейтинг риска выше среднего.

Источник: [Sustainalytics](https://www.sustainalytics.com)

ESG-менеджер - профессия настоящего





ТОП-5 САМЫХ ВЫСОКООПЛАЧИВАЕМЫХ ПРОФЕССИЙ 2022 ГОДА

- Директор по устойчивому развитию
- Специалист по монетизации данных
- Визуальный арт-креатор
- Менеджер по Diversity
- Оператор беспилотников

СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКИЙ ESG-МЕНЕДЖЕР – ЭТО:

Женщина или мужчина
в возрасте
от 25 до 50 лет

Сотрудник/глава отдела
корпоративных
отношений или глава
отдельного
департамента

С образованием
инженера-эколога,
политолога, журналиста,
экономиста или
международника

Хотя бы с одним
законченным курсом
дообразования
в области устойчивости

С опытом работы
в области устойчивого
развития в нескольких
компаниях

Известное лицо
в компании и за её
пределами, активный
участник публичных
мероприятий

За рабочий день ESG-менеджер может успеть:

1. **Представить позицию компании** на совещании в профильном министерстве (Минприроды, Минсельхоз)
2. Поделиться с советом директоров **статусом по проектам компании по устойчивому развитию**
3. Обсудить с коллегами из отдела R&D и закупок **шаги по переходу на новую упаковку**
4. Подготовить/одобрить **пресс-релиз о запуске новой устойчивой кампании бренда**
5. Помочь отделу маркетинга подготовить **ответ на критику бренда в социальных сетях**
6. **Выступить на конференции** по ESG, КСО, этике
7. Подготовить **заявку на участие в конкурсе** по устойчивому развитию
8. И многое другое 😊




НАВЫКИ ESG-МЕНЕДЖЕРА

Hard skills:

1. Понимание основ бизнеса работодателя
2. Понимание основных экологических, социальных и экономических факторов (управление отходами, климатическая повестка, вопросы гендерного баланса)
3. Знание основ законодательства, влияющего на ESG-факторы
4. Наличие широкой сети партнеров и стейкхолдеров в области устойчивого развития

Soft skills:

1. Системное мышление
 2. Change management, или опыт проведения трансформационных проектов
 3. Умение работать в команде
 4. Умение выстраивать отношения с партнерами из разных сфер
 5. Коммуникационные и презентационные навыки
 6. Личный интерес к теме
- 

ПРИМЕРЫ КРІ ESG-МЕНЕДЖЕРА:

КРІ проекта (% снижения выбросов, доля переработанного пластика в общем объеме упаковки, гендерный баланс в компании и т.п.)

Экономические (рост выручки компании или брендов от внедрения программ устойчивого развития, ROI программы)

Коммуникационные (повышение узнаваемости компании как устойчивого бизнеса, рост кол-ва публикаций в СМИ, общественное признание и отраслевые награды за реализацию программ устойчивого развития)



ГДЕ УЧАТ ESG-МЕНЕДЖМЕНТУ СЕЙЧАС?

- Обязательные дисциплины в рамках общего высшего образования в ведущих российских вузах
- Программы дополнительного профессионального образования
- Образовательные курсы центров и институтов устойчивого развития (МШУ СКОЛКОВО, РАНХиГС, НИУ ВШЭ, МИРБИС, УрФУ, СПбГУ и МИРБИС)
- Обучение в процессе работы



ХОЧУ СТАТЬ ESG-МЕНЕДЖЕРОМ! С ЧЕГО НАЧАТЬ?

- Поймите, **действительно ли вы этого хотите**
- Определите, **хватает ли вам навыков** для работы ESG-менеджером уже сегодня. Если нет, то...
- Пройдите **обучение** на курсах повышения квалификации
- **Устройтесь на стажировку** в компанию в отдел устойчивого развития



- Посещайте **отраслевые мероприятия** с участием экспертов в области устойчивого развития
- **Следите за новостями и трендами ESG:**
 - **РБК** – тэг ESG
 - **Ангелина Давыдова** – Коммерсант, Эхо Москвы
 - **Анастасия Чижевская** - @anastasia.chia

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

+7 916 119 20 91

<https://unileaders.ru/>